



*Questione di persone*

SIT, A MATTER OF PEOPLE

# **Il Packaging & Sostenibilità**

# Agenda

- Chi è SIT Group
- Packaging e principali funzionalità
- Il ruolo del packaging nella Sostenibilità
- Quale futuro per il Packaging?
- Casi di studio
- Conclusioni

# Chi è SIT Group

**SIT Group** è oggi uno dei principali player sul mercato europeo del packaging flessibile, nato come azienda familiare nel 1967.



**€ 178+ MLN**  
FATTURATO



**700+**  
PERSONE



**4**  
STABILIMENTI  
PRODUTTIVI



**4**  
TECNOLOGIE  
DI STAMPA



**800+ MLN MQ**  
CAPACITÀ PRODUTTIVA



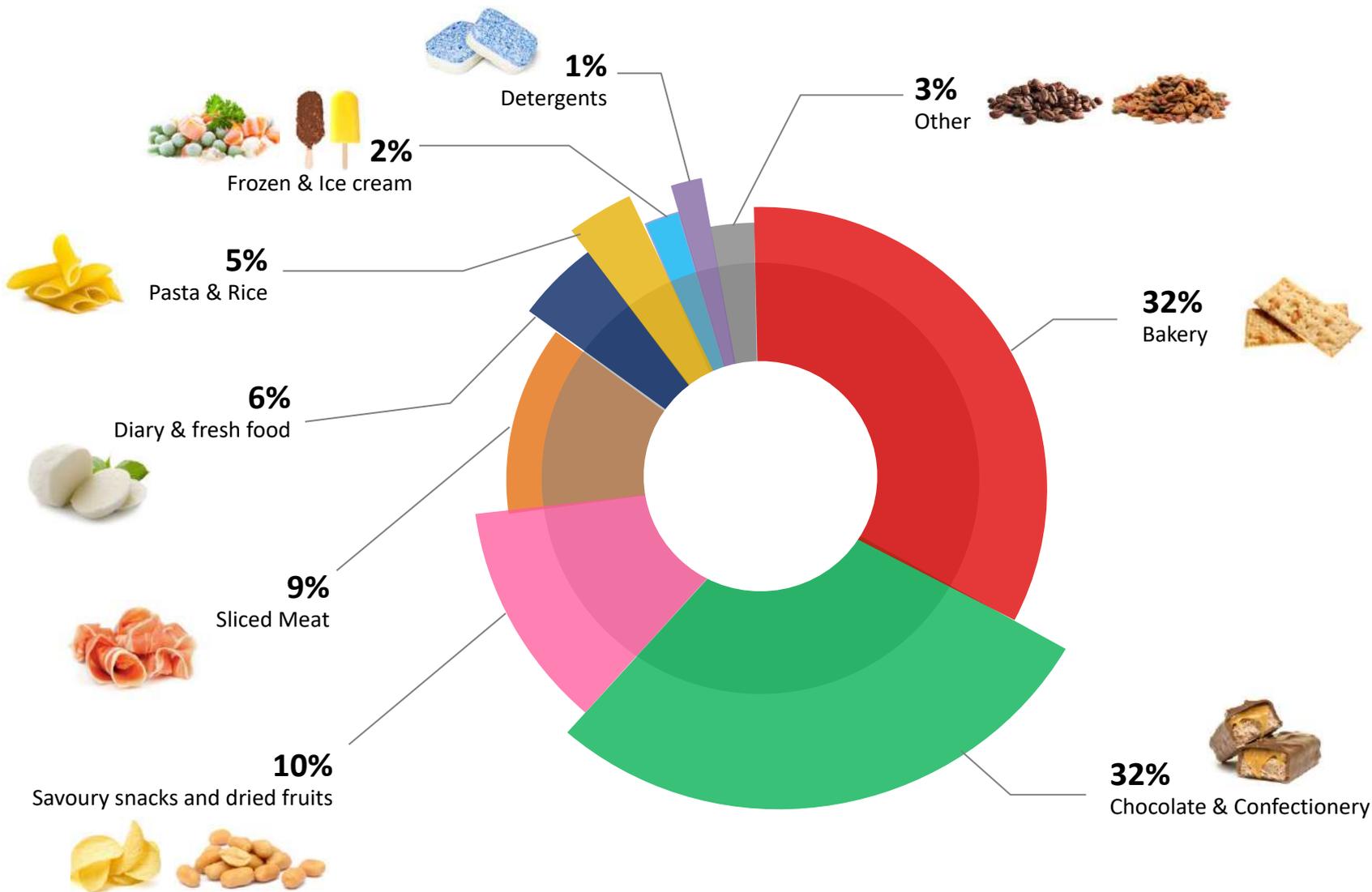
ISO 9001  
ISO 14001  
ISO 45001  
BRC  
SEDEX  
CERTIFICAZIONI



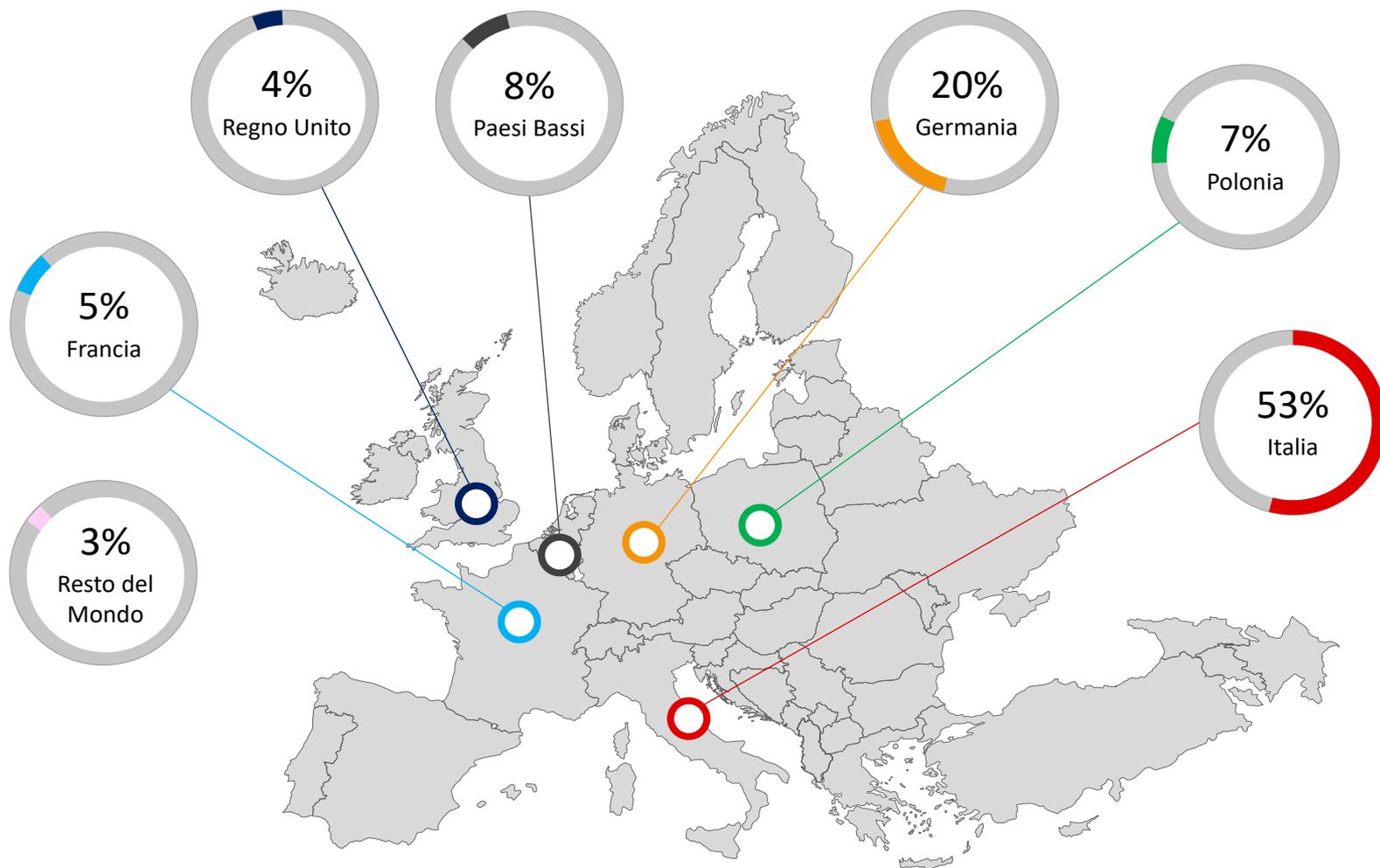
FRANCIA – MIONS  
GERMANIA – SAARWELLINGEN  
SAN MARINO - ROVERETA  
LOGISTIC HUBS



# Fatturato per segmento di mercato



# Fatturato per aree geografiche



## I principali Brand serviti



- Integrità lungo la supply chain
- Protezione dagli agenti esterni
- Estendere la Shelf-Life
- Informare il consumatore

Rigido - Flessibile

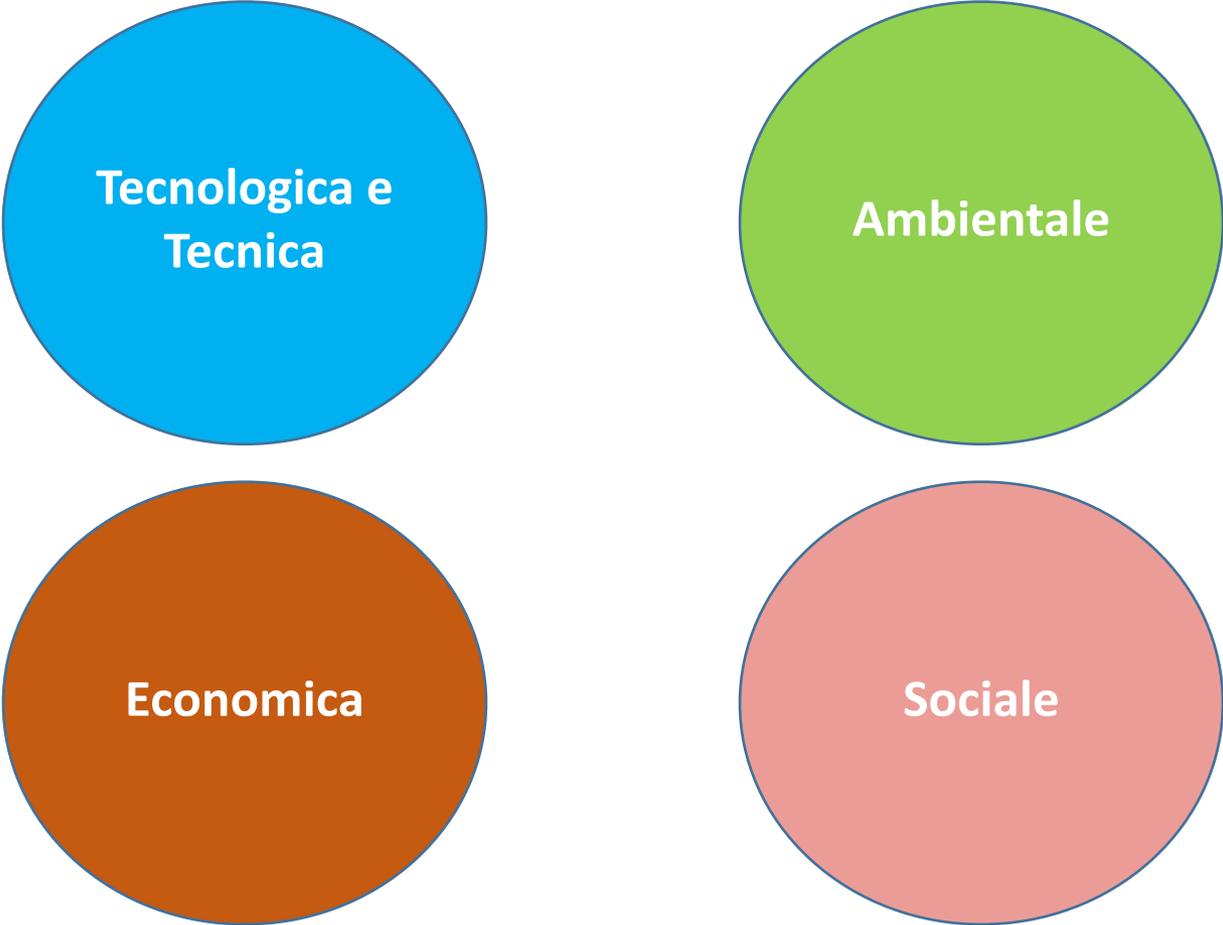
Primario - Secondario



Principali Materiali Utilizzati nel packaging:

Polipropilene (PP), Poliestere (PET), Alluminio, Carta, Cartoncino, Vetro, Polistirene (PS), Polietilene (PE), componenti acrilici, Etili-vinil alcool (EVOH)..

## Il ruolo del packaging nella Sostenibilità



**Tecnologica e  
Tecnica**

**Ambientale**

**Economica**

**Sociale**

# Il ruolo del packaging nella Sostenibilità - Ambientale

## Focus Materiali Plastici

- La produzione globale di plastica è cresciuta di 20 volte dal 1960, raggiungendo le 322 MT nel 2015 e ci si aspetta che raddoppi nei prossimi 20 anni.
- 25 MT/anno in EU; <30% del totale è destinato al riciclo. Il 31% finisce in discarica ed il 39% negli inceneritori.
- La domanda Europea di plastica riciclata copre solamente il 6% della domanda totale di plastica.
- Il costo relativamente basso dei derivati del petrolio unitamente alla bassa profittabilità degli investimenti legata al mercato del riciclato, frenano l'utilizzo di plastica riciclata
- La produzione plastica e l'incenerimento dei rifiuti contribuisce annualmente a liberare 400 MT CO<sub>2</sub>/anno nell'atmosfera
- Globalmente dalle 5 alle 13 tonnellate di plastica finisce nell'oceano in Europa (66.000 camion!)



# Il ruolo del packaging nella Sostenibilità - Ambientale

## **Bioaccumulo**

*[https://www.ansa.it/canale\\_scienza\\_tecnica/notizie/biotech/2022/03/24/le-microplastiche-finiscono-nel-sangue-ce-la-prima-prova](https://www.ansa.it/canale_scienza_tecnica/notizie/biotech/2022/03/24/le-microplastiche-finiscono-nel-sangue-ce-la-prima-prova)*

I minuscoli frammenti di plastica dispersi nell'ambiente possono finire nel sangue ed entrare in circolazione nel corpo umano: a raccogliere la prima prova è la ricerca condotta nei Paesi Bassi e coordinata dalla Vrije Universiteit di Amsterdam.

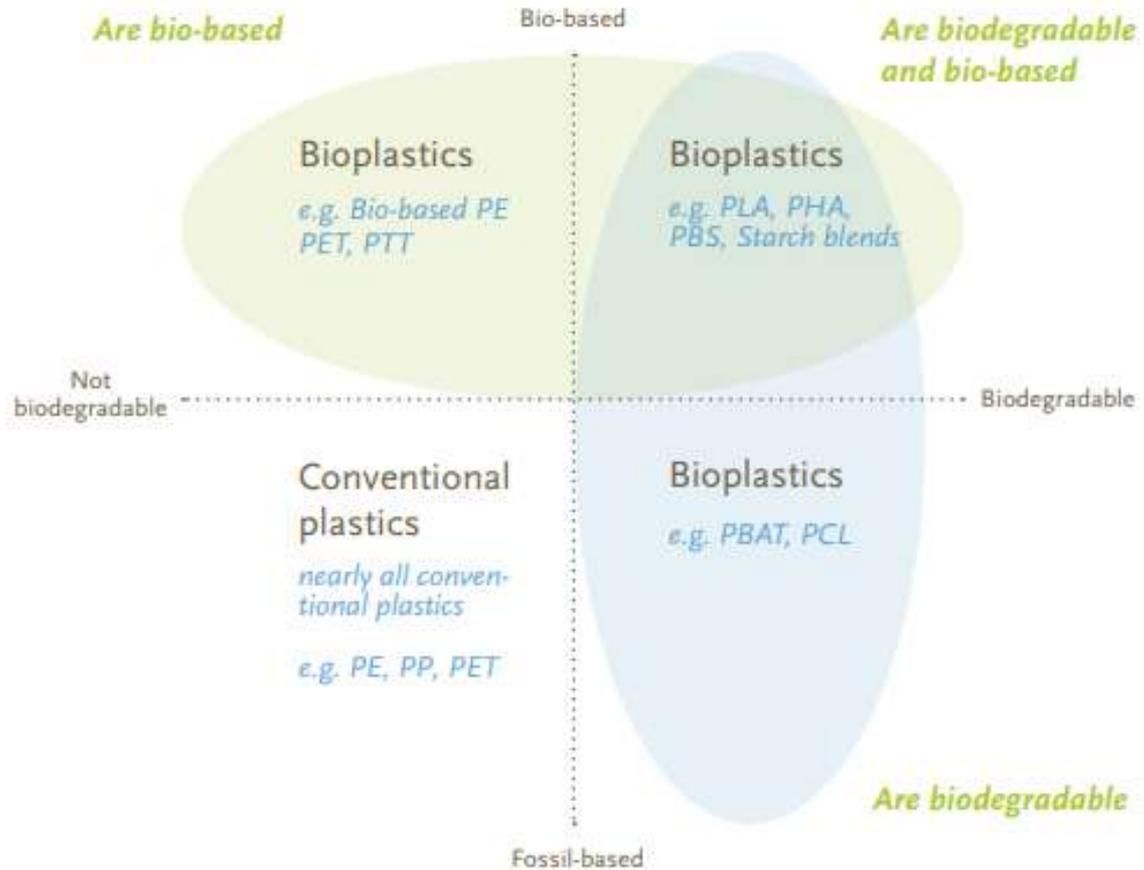
I risultati, pubblicati sulla rivista Environment International, sono stati ottenuti dal gruppo di lavoro guidato alla ecotossicologa Heather Leslie e dalla chimica Marja Lamoree, nell'ambito del progetto Immunoplast.

I dati sono stati raccolti grazie all'analisi del sangue donato da 22 persone anonime, nel quale sono state cercate le tracce di cinque polimeri, ossia molecole che sono i mattoncini di cui è costituita la plastica, e per ciascuno di essi sono stati misurati i livelli presenti nel sangue.

È risultato che in tre quarti dei 22 campioni esaminati erano presenti tracce di plastiche e che il materiale più abbondante è il Pet (polietilene tereftalato) di cui sono fatte le bottiglie: è stata misurata una quantità di 1,6 microgrammi per millilitro di sangue, pari a un cucchiaino da tè di plastica in mille litri di acqua (una quantità pari a dieci grandi vasche da bagno).



# Il ruolo del packaging nella Sostenibilità - Ambientale



**BIO-BASED E' DIVERSO DA BIODEGRADABILE!!!**

Figure 1: Material coordinate system of bioplastics, EUBP.

\* See also Annex 1 Standards and Annex 7 Glossary.

\*\* For more information on materials as well as several end-of-life options for bioplastics, see Annexes 3 and 4.



# Il ruolo del packaging nella Sostenibilità - Ambientale

## Bioplastiche: produzione globale triplicata entro il 2026

Redazione 2 dicembre 2021

Sono molto buone le prospettive per il segmento delle **bioplastiche**, la cui capacità produttiva mondiale, che oggi si attesta a circa **2,4 milioni di tonnellate**, dovrebbe triplicare fino a raggiungere **7,5 milioni di tonnellate nel 2026**. Secondo lo studio condotto da nova-Institute (Hürth, Germania), presentato durante la 16a **conferenza EUBP** organizzata da European Bioplastics, i principali motori della crescita saranno il **PBAT** (polibutilene adipato tereftalato), con una produzione quasi quadruplicata, il **PBS** (polibutilene succinato) e le poliammidi biobased. Le prospettive sono ottime anche per il PLA (acido polilattico), in virtù degli investimenti per l'ampliamento dei siti produttivi in Asia, Stati Uniti ed Europa, e per le poliolefine a base biologica, come polietilene e polipropilene.

Le plastiche biodegradabili, tra cui **PBAT, PLA e PBS** rappresentano **poco più del 64%** (1,5 milioni di tonnellate) dell'attuale capacità produttiva globale, mentre il restante **36%** (800.000 tonnellate) è rappresentato da polimeri **biobased**, ma non biodegradabili, come poliolefine, PET e poliammidi.

<https://www.plastix.it/bioplastiche-produzione-globale-triplicata-entro-2026/>  
#:~:text=Sono%20molto%20buone%20le%20prospettive,milioni%20di%20tonnellate%20nel%202026

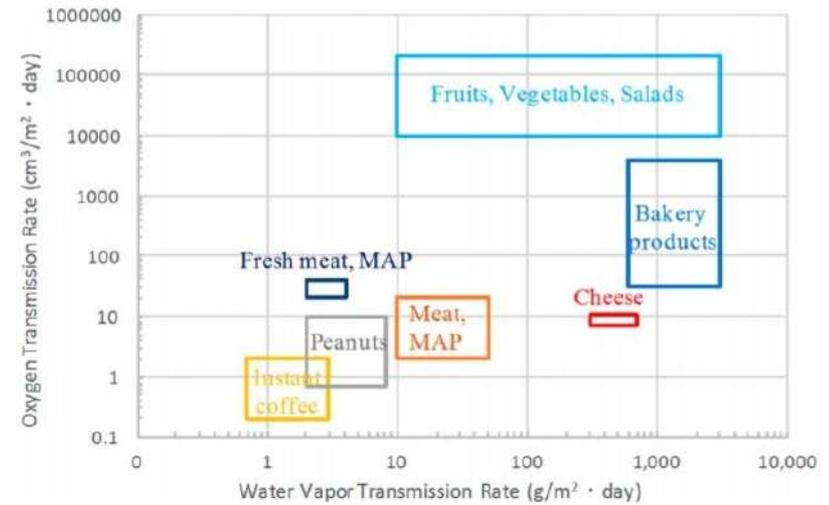
1. Offerta molto inferiore rispetto alla domanda.
2. Proprietà tecnologhe sono peggiorative rispetto ai materiali tradizionali.
3. Costi elevatissimi

## Sostenibilità - Tecnica/Tecnologica

Garantire la **funzionalità** di, **protezione degli alimenti** spesso ottenuta dall'utilizzo di materiali diversi difficilmente riciclabili (Es. Poliestere /Alluminio)

Garantire la **processabilità** di nuove soluzioni lungo tutta la supply chain sviluppata ed adattata sulla base delle proprietà di materiali.

Permettere la corretta **raccolta e separazione dei diversi materiali** compatibilmente con le tecnologie già esistenti.



## Sostenibilità - Tecnica/Tecnologica

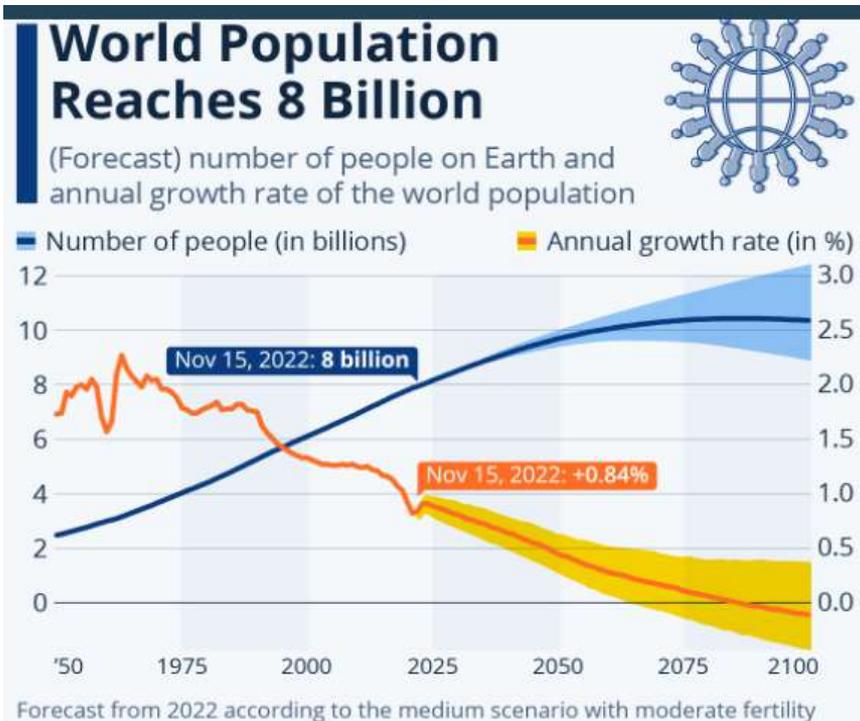
Garantire la **conformità alle normative sulla sicurezza alimentare** (Regolamento Europeo, FDA, Linee Guida Svizzera..)

*Dec. Leg. 03/04/06 n 152 - 94/62/CE del 20/12/94 - D.M. 21/03/73 e D.P.R. 777/82 e Regolamento CE 1935/04 e Direttiva 2002/72/CE – USA Food & Drug Administration*

**Ad oggi l'utilizzo di materiale di riciclato non è permesso ad eccezione del processo di riciclo chimico (es. Pirolisi)**

- Materiali Bio-degradabili e Compostabili hanno un costo X 2.5 – 4
- Packaging ad più alto grado di riciclabilità hanno un costo +5/+20%
- Spesso l'implementazione di nuovi materiali richiede investimenti strutturali significativi (es. Tecnologie di Confezionamento – Packaging secondari)

## Sostenibilità - Sociale



**C'è cibo per tutti?** La domanda globale di cibo aumenterà del 70% entro il 2050 e, per soddisfarla, saranno necessari almeno 80 miliardi di dollari di investimenti annuali. Secondo rapporti Fao del 2020, con una popolazione mondiale di oltre **9,7 miliardi di persone prevista entro il 2050 una persona su quattro a livello globale** (quindi quasi 2 miliardi) **è a rischio di carenza alimentare**, **770 milioni** rischiano la **denutrizione**, mentre **1,5 miliardi** di esseri umani vivranno su un suolo con un **contenuto salino troppo elevato** per **essere fertile**, è stato sottolineato ancora.

**«1/3 del cibo prodotto globalmente viene perso o buttato e rappresenta l'8% - 10% delle emissioni di gas serra globali»**



[https://www.eufic.org/en/food-safety/article/food-waste-in-europe-statistics-and-facts-about-the-problem?](https://www.eufic.org/en/food-safety/article/food-waste-in-europe-statistics-and-facts-about-the-problem?gclid=EAIaIQobChMIkKHurr-8-wIVmdnVCh2fXQDcEAAYAiAAEgK6I_D_BwE)  
gclid=EAIaIQobChMIkKHurr-8-wIVmdnVCh2fXQDcEAAYAiAAEgK6I\_D\_BwE

Il packaging può contribuire ad aumentare la shelf-Life dei prodotti e diminuire le percentuali di scarto e perdita di cibo lungo la supply chain.

## I Problemi:

- Disperso nell'ambiente.
- Persistenza nell'ambiente.
- Bioaccumulo (microplastiche).
- Riuso – Mancanza di sistemi certificati e che garantiscano la salubrità (dei packaging primari) e l'integrità dei packaging secondari.
- Packaging sovradimensionati – (Basso Rapporto Packaging/Prodotto).
- Basse % di Riciclo dovute alla presenza di materiali compositi (es. PET/ALU/PE) e Tecnologie di riciclo poco efficienti – Cultura del riciclo.
- Tecnologie & Supply Chain impostate su materiali tradizionali.
- I Nuovi materiali hanno costi elevati e capacità produttiva ridottissima rispetto ai livelli di domanda.

- 
- Contesto di pressione legata all'aumento dei costi.

Il packaging rappresenta una fattore determinante per la sostenibilità del presente e del futuro.

Gli stakeholder coinvolti sono numerosi e spesso hanno interessi diversi:



We expect 95% of our packaging to be designed for recycling by 2025 and remain committed to achieving 100%. We are also reducing the use of newly made plastic - or virgin plastic - by one third by 2025.

- **Brand Owner**
- Enti governativi
- Consumatori
- Distributori & retail
- Enti di riciclo e smaltimento

THE *Coca-Cola* COMPANY Our Company

## Design

Making 100% of our packaging recyclable globally by 2025—and using at least 50% recycled material in our packaging by 2030 (Design); collecting and recycling a bottle or can for each one we sell by 2030 (Collect); and bringing people together to support a healthy, debris-free environment (Partner).

EXPLORE

Il packaging rappresenta un fattore determinante per la sostenibilità del presente e del futuro

Gli stakeholder coinvolti sono numerosi e spesso hanno interessi diversi:

- Brand Owner
- **Enti governativi**
- Consumatori
- Distributori & retail
- Enti di riciclo e smaltimento



## La strategia dell'UE:

- Nuove regole per migliorare la riciclabilità della plastica: Progettazione (materiali), raccolta e separazione dei rifiuti e utilizzo
- Aumentare la domanda di plastica riciclata
- Armonizzare i sistemi di separazione dei rifiuti e il loro riciclo
- Bannare la commercializzazione della plastica ad uso singolo.

Il packaging rappresenta un fattore determinante per la sostenibilità del presente e del futuro

Gli stakeholder coinvolti sono numerosi e spesso hanno interessi diversi:

- Brand Owner
- Enti governativi
- **Consumatori**
- Distributori & retail
- Enti di riciclo e smaltimento

**Brands cannot afford to ignore consumers' sustainable packaging demands**

Shorr Packaging has published its 2022 Sustainable Packaging Consumer Report, which reveals 86% of Americans are more likely to purchase a brand if the packaging is considered sustainable.

<https://www.bakeryandsnacks.com/Article/2022/08/03/Brands-cannot-afford-to-ignore-consumers-sustainable-packaging-demands#>

**«Sustainability is the new premium»**

*A. Koenig – Head of Packaging Development Lindt GmbH*

Il packaging rappresenta una fattore determinante per lo sostenibilità del presente e del futuro

Gli stakeholder coinvolti sono numerosi e spesso hanno interessi diversi:

- Brand Owner
- Enti governativi
- Consumatori
- **Distributori & retail**
- Enti di riciclo e smaltimento

**UK Packaging Preferred Materials & Formats Guidelines 2022 – Own Label and Branded.** Version: PM04  
Date: 25/02/22

Red		Amber		Green	
Not to be used as customers cannot easily recycle (UK)		When functional requirements mean green materials are not an option		Preferred for UK recycling via kerbside or store	
<b>Materials</b> Compostable/PLA & Biodegradable Plastics Oxy/Oxo degradable Plastics Polystyrene PVC PvdC MDF Water Soluble Plastics Waxed & Siliconised Paper	<b>Formats &amp; Designs</b> Rigid Black Plastic Expanded/ Foamed/Density Modified Plastics Paper/board laminated on both sides Complex laminates using aluminium layers for decoration HI/Mid-Cones Plastic straws & cutlery Glitter	<b>CONTROLLED USE: CONTACT THE PACKAGING TEAM FOR APPROVAL</b> <a href="mailto:packaging.team@tesco.com">packaging.team@tesco.com</a> <hr/> <b><u>New materials, formats and designs</u></b>		<b>Materials</b> Glass PET (Rigid) Polyethylene <u>Mono flexible films</u> Polypropylene Steel & Aluminium Cardboard Paper Non Siliconised Glassine	<b>Formats &amp; Designs</b> Paper/board with plastic; single side lamination ≤10% by weight (incl. windows)*** Mono PET lidding film on PET tray perm-welded Mono material spouted pouch
Underlined denotes 2022 additions/updates (Production for own brand products to cease by end of 2022) * Dependant on utilising coloured (jazz) recycle only – no natural HDPE from food sources (to be reviewed annually with processors) ** Complex laminates should only include a metallised layer where no alternatives are available					

Il packaging del futuro deve essere **progettato** per poter essere **riciclato**, **riutilizzato** e contenere le corrette informazioni per facilitare una consapevole gestione del fine vita del packaging.

Dovrà contenere **materiale riciclato**.

Dove non sono presenti infrastrutture per la raccolta, separazione il packaging dovrà essere **biodegradabile** o **compostabile**.

Il Packaging deve essere correttamente dimensionato per svolgere le funzioni proprie, pertanto la **riduzione** dei materiali (spessore, peso e dimensioni) è fondamentale per diminuire l'impatto ambientale.

Le **informazioni** indicate sul packaging e le proprietà di **«barriera»** dovranno supportare la **riduzione dello spreco di cibo**.



### Monomateriale Polietilene

**OroGel**, primo produttore nazionale di vegetali surgelati, presenta “**OroGel green**” un progetto che racchiude un percorso iniziato più di cinquant'anni fa quando le prime cooperative in terra di Romagna diedero vita al Gruppo che, sin dai primi passi, ha avuto come missione il produrre alimenti nel rispetto dell'ambiente e della salute dei consumatori.

Ecco perché **da sempre OroGel promuove e sostiene politiche ambientali rivolte a tutti i settori della filiera produttiva**, dai soci agricoltori alla distribuzione del prodotto nei punti vendita, ed è fortemente impegnata a favorire, giorno per giorno, il rispetto dell'ambiente e della natura che ci circonda.

Infatti **OroGel** non solo punta su una **espansione produttiva sostenibile e green** con un orientamento a riconvertire le produzioni della intera filiera a “coltivazioni a residuo zero”, ma **manifesta a 360 gradi la sensibilità per la sostenibilità** impiegando impianti di cogenerazione e di produzione di energia alternativa, utilizzando fonti sostenibili a livello energetico, installando macchinari per il risparmio energetico, riutilizzando i prodotti di scarto delle lavorazioni e impiegando mezzi di trasporto a metano che riducono l'emissione di CO2.

Anche il packaging utilizza plastica al 100% riciclabile che così può dare vita a nuovi prodotti.

<https://horecanews.it/orogel-investe-sulla-sostenibilita-e-presenta-orogel-green-2/>



### Packaging base carta (FSC) riciclabile

<https://www.mars.com/news-and-stories/press-releases-statements/mars-wrigleys-balistor-chocolate-bar-now-paper>

## Conclusioni

Tutti noi abbiamo una **responsabilità** diretta nella gestione più sostenibile del packaging, lungo tutta la filiera. Questa responsabilità passa attraverso le nostre **scelte**, quotidiane di **consumatori** consapevoli, di **divulgatori** avendo contezza degli impatti a 360°; e **scelte strategiche imprenditoriali**, orientandosi verso soluzioni che garantiscano un futuro sostenibile alle presenti e future generazioni.



*Questione di persone*

SIT, A MATTER OF PEOPLE

**Grazie per l'attenzione!**